

(6)

5. (a) আন্তর্জাতিক পেকেজিং আৰু আন্তর্জাতিক চাপ (ব্ৰেণ্ডিং)
ওপৰত টোকা লিখা। 7+7=14

Write notes on international packaging
and international branding.

অথবা /Or

- (b) দ্ৰব্যৰ মানবৰ্ধন আৰু গ্ৰহণৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 14

Explain the importance of product
standardization and product
adaptation.

6. (a) আন্তর্জাতিক বিপণন ব্যৱহাৰত উন্নয়নমুখী পদ্ধতি হিচাপে
বাণিজ্যিক মেলা আৰু প্ৰদৰ্শনীৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা। 14

Discuss the role of trade fairs and
exhibitions as promotional methods in
international marketing.

অথবা /Or

- (b) ব্যক্তিগত বিক্ৰীকাৰ্যত জড়িত প্ৰক্ৰিয়াৰ বিষয়ে
আলোচনা কৰা।

Discuss the process involved in
personal selling.

6 SEM TDC DSE COM (CBCS)
602 (GR-V)

P23—1500/1082

Total No. of Printed Pages—6

6 SEM TDC DSE COM (CBCS) 602 (GR-V)

2 0 2 3

(May/June)

COMMERCE

(Discipline Specific Elective)

(For Honours and Non-Honours)

Paper : DSE-602 (GR-V)

(International Marketing)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

The figures in the margin indicate full marks
for the questions

1. তলত দিয়াবোৰৰ নিৰ্দেশানুসাৰে উত্তৰ লিখা : 1×8=8
Answer the following as directed :

- (a) ঘৰুৱা বজাৰ ব্যৱহাৰ আৰু আন্তর্জাতিক বজাৰ ব্যৱহাৰ
মাজত কোনো মৌলিক প্ৰভেদ নাই যিহেতুকে বিপণনৰ
নীতিসমূহ সাৰ্বজনীন।

(সত্য নে অসত্য লিখা)

There is no basic difference between
domestic marketing and international
marketing since the principles of
marketing are universal.

(Write True or False)

P23/1082

(Turn Over)



(2)

- (b) এখন প্ৰাথমিক বণ্টানি নথিৰ নাম লিখা।

Write the name of a primary export document.

- (c) বহুজাতিক কোম্পানী এটাৰ উদাহৰণ দিয়া।

Give one example of a multinational company.

- (d) আন্তৰ্জাতিক বজাৰ ব্যৱহাৰত দ্ৰব্যৰ চাপ-সম্বন্ধীয় যি কোনো এটা সমস্যা উল্লেখ কৰা।

Mention any one of the branding problems in international marketing.

- (e) বিপণনৰ ভাষাত 'পেকিং' আৰু 'পেকেজিং' সমার্থক শব্দ।

(সত্য নে অসত্য লিখা)

The terms 'packing' and 'packaging' are synonymous in the marketing parlance.

(Write True or False)

P23/1082

(Continued)

(3)

- (f) আন্তৰ্জাতিক বজাৰ ব্যৱহাৰত মূলতে উৎপাদন ব্যয় আৰু _____ ব্যয় থাকে।

(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

There are mainly production costs and _____ costs in international marketing.

(Fill in the blank)

- (g) ব্যক্তিগত বিক্ৰীকাৰ্যত গ্ৰাহকৰ সৈতে প্ৰত্যক্ষ যোগাযোগ হয় বাবেই ই সবাতোকৈ ফলপ্ৰসূ উন্নয়নমুখী পদ্ধতি।

(সত্য নে অসত্য লিখা)

Since personal selling involves direct communication with customers, it is the most effective promotional method.

(Write True or False)

- (h) আন্তৰ্জাতিক বেহা-বেপাৰ আৰু আন্তৰ্জাতিক বজাৰকৰণৰ মাজত কোনো পাৰ্থক্য নাই।

(সত্য নে অসত্য লিখা)

There is no difference between international trade and international marketing.

(Write True or False)

P23/1082

(Turn Over)



(4)

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) : 4×4=16
Write short notes on (any four) :

(a) ঘৰুৱা বিপণন ব্যৱস্থা আৰু আন্তৰ্জাতিক বিপণন ব্যৱস্থাৰ
প্ৰভেদ

Difference between International
Marketing and Domestic Marketing.

(b) আন্তৰ্জাতিক বিপণন ব্যৱস্থাৰ পৰিবেশ

International Marketing Environment

(c) আন্তৰ্জাতিক বিপণন ব্যৱস্থাত পৰিশোধ পদ্ধতিসমূহ

Methods of Payments in International
Marketing

(d) আন্তৰ্জাতিক মূল্যায়ন

International Pricing

(e) আন্তৰ্জাতিক বিপণনৰ সমস্যাসমূহ

Problems in International Marketing

(f) আন্তৰ্জাতিক বিজ্ঞাপন

International Advertising

P23/1082

(Continued)

(5)

3. (a) আন্তৰ্জাতিক বজাৰকৰণৰ প্ৰকৃতি আৰু পৰিবেশ বুজাই
লিখা। 7+7=14

Discuss the nature and scope of
international marketing.

অথবা / Or

- (b) বিপণন ব্যৱস্থাৰ পৰিবেশ মানে কি? বিপণন ব্যৱস্থাৰ
পৰিবেশে কেনেদৰে আন্তৰ্জাতিক বজাৰকৰণৰ
সিদ্ধান্তসমূহৰ ওপৰত প্ৰভাৱ পেলাই, ব্যাখ্যা কৰা।

4+10=14

What is marketing environment?
Explain how the marketing environment
affects international marketing
decisions.

4. (a) বিদেশী বজাৰ চিনাক্তকৰণ আৰু নিৰ্বাচনৰ প্ৰক্ৰিয়াসমূহ
চমুকৈ আলোচনা কৰা। 14

Briefly discuss the process of
identification and selection of foreign
markets.

অথবা / Or

- (b) বণ্টনৰ লগত জড়িত প্ৰক্ৰিয়াৰ এক সন্ধান দিয়া।

Give an overview of the process involved
in exporting.

P23/1082

(Turn Over)

