

Total No. of Printed Pages—6

**6 SEM TDC DSE COM (CBCS) 602 (GR-V)**

**2 0 2 4**

( May )

**COMMERCE**

( Discipline Specific Elective )

( For Honours and Non-Honours )

Paper : DSE-602 (GR-V)

**( International Marketing )**

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

1. তলত দিয়াবোৰৰ নিৰ্দেশানুসাৰে উত্তৰ লিখা : 1×8=8

Answer the following as directed :

- (a) গোলকীয় বিপণন আৰু আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনৰ মাজত  
কোনো পাৰ্থক্য নাই।

( সত্য নে অসত্য লিখা )

There is no difference between global  
marketing and international marketing.

( Write True or False )



- (b) \_\_\_\_\_ হৈছে শুষ্ক নিদিয়াকৈ গুদাম বা কাৰখানাৰ পৰা  
আবকাৰী সামগ্ৰী আঁতৰোৱাৰ বাবে গেট পাছ।

( খালী ঠাই পূৰণ কৰা )

A \_\_\_\_\_ is a gate pass for removal of  
excisable goods from factory or  
warehouse without payment of duty.

( Fill in the blank )

- (c) \_\_\_\_\_ মূল্য উদ্ধৃতিৰ ক্ষেত্ৰত, সকলো খৰচ আৰু বিপদ  
বিক্ৰেতাৰ কাৰখানা বা গুদামৰ পৰাই ক্ৰেতাই বহন  
কৰে।

( খালী ঠাই পূৰণ কৰা )

In case of \_\_\_\_\_ price quotation, all the  
expenses and risks are borne by the  
buyer right from the seller's factory or  
warehouse.

( Fill in the blank )

- (d) ব্ৰেণ্ড সাধাৰণতে পৰিচয়ৰ প্ৰতীক।

( সত্য নে অসত্য লিখা )

A brand is generally a symbol of  
identity.

( Write True or False )

- (e) বাণিজ্য মেলা আৰু প্ৰদৰ্শনীৰ মাজত পাৰ্থক্য কি ?

What is the difference between trade fair  
and exhibition?



- (f) লজিস্টিক ব্যৱস্থাপনাৰ যি কোনো এটা উপাদানৰ নাম লিখা।

Name any one component of logistics management.

- (g) চেনেল স্তৰে বিতৰণ চেনেলৰ সৈতে জড়িত মধ্যস্থতাকাৰীৰ সংখ্যাক বুজায়।

( সত্য নে অসত্য লিখা )

Channel level refers to the number of intermediaries involved in the distribution channels.

( Write True or False )

- (h) পেকেজিঙে ইয়াৰ মৌলিক কামৰ বাহিৰেও প্ৰচাৰমূলক ভূমিকাও পালন কৰে।

( সত্য নে অসত্য লিখা )

Packaging also performs a promotional role apart from its basic functions.

( Write True or False )

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) :

4×4=16

Write short notes on (any four) :

- (a) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণন আৰু আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বেহাবেপাৰৰ মাজত প্ৰভেদ

Difference between international marketing and international trade



- (b) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনৰ আভ্যন্তৰীণ পৰিৱেশ আৰু ঘৰুৱা পৰিৱেশৰ মাজত পাৰ্থক্য

Difference between internal environment and domestic environment of international marketing.

- (c) বিদেশী বজাৰ চিনাক্তকৰণ আৰু নিৰ্বাচনৰ কাৰকসমূহ  
Determinants of foreign market identification and selection

- (d) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় ব্ৰেণ্ডিং  
International branding

- (e) ব্যক্তিগত বিক্ৰীকাৰ্য  
Personal selling

- (f) প্ৰত্যক্ষ মেইলিং  
Direct mailing

3. (a) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনৰ আঁৰৰ চালকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।  
আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনত সন্মুখীন হোৱা প্ৰত্যাহ্বানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 7+7=14

Explain the motives behind international marketing. Discuss the challenges involved in international marketing.

অথবা / Or

- (b) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণন বুলিলে কি বুজা? আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ বুজাই লিখা। 4+10=14

What do you understand by international marketing? Explain the features of international marketing.



( 5 )

4. (a) ৰপ্তানি পদ্ধতিৰ লগত জড়িত বিভিন্ন পদক্ষেপসমূহ ব্যাখ্যা কৰা। ৰপ্তানি নথিপত্ৰৰ প্ৰয়োজনীয়তা উল্লেখ কৰা।

11+3=14

Explain the various steps involved in export procedure. Mention the need for export documentation.

অথবা / Or

- (b) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বাণিজ্যত বিভিন্ন ধৰণৰ পৰিশোধ পদ্ধতিসমূহৰ বিষয়ে বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। 14

Elaborate on the various modes of payment in international trade.

5. (a) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় মূল্য নিৰ্ধাৰণ কি? আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় মূল্য নিৰ্ধাৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতি উল্লেখ কৰা। মূল্য নিৰ্ধাৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা কাৰকসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

2+4+8=14

What is international pricing? Mention the different methods of international pricing. Briefly discuss the factors affecting pricing.

অথবা / Or

- (b) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বজাৰৰ সামগ্ৰী ৰূপাঙ্কনৰ ওপৰত এটা টোকা লিখা। 14

Write a note on product designing in international market.



6. (a) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনৰ ক্ষেত্ৰখনত প্ৰয়োগ হোৱা বিভিন্ন উন্নয়নমুখী পদ্ধতিসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 14

Discuss the different promotional methods applicable in international marketing.

অথবা / Or

- (b) আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় লজিষ্টিকছ মানে কি? বিভিন্ন লজিষ্টিক সিদ্ধান্তসমূহ বৰ্ণনা কৰা। আন্তঃৰাষ্ট্ৰীয় বিপণনত 'ই-লজিষ্টিকছ' কেনেদৰে গুৰুত্বপূৰ্ণ? 2+10+2=14

What is international logistics? Describe the various logistics decisions. How is 'e-logistics' important in international marketing?

\*\*\*